

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент менеджмента и маркетинга в спорте**

Корнеева И.В., Мокрова Л.П., Алеева Г.И.

**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент в спорте, Менеджмент и  
управление бизнесом, Управление продуктом)

Москва 2021

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент менеджмента и маркетинга в спорте**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
«21» декабря 2021г.

Корнеева И.В., Мокрова Л.П., Алеева Г.И.

**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
образовательная программа «Управление бизнесом»  
профили «Менеджмент в спорте», «Менеджмент и управление бизнесом»,  
«Управление продуктом»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»  
(протокол № 14 от 14 декабря 2021 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента управления бизнесом  
(протокол № 17 от 06 декабря 2021 г.)*

Москва 2021

УДК 336.26(073)  
ББК 65.290  
К67

*Рецензент:* к.э.н., доцент Департамента менеджмента и  
маркетинга в спорте Факультета  
«Высшая школа управления» Литвинов А.Н.  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации

Корнеева И.В., Мокрова Л.П., Алеева Г.И.

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент в спорте, Менеджмент и управление бизнесом, Управление продуктом) – М.: ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления», 2021. – 42 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному циклу дисциплин. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, междисциплинарные связи разделов или тем, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Корнеева И.В., Мокрова Л.П., Алеева Г.И., 2021  
© Финансовый университет, 2021

## Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

## 1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

**Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса»** – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценку результатов и обоснования направлений развития.

### Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.  Обосновывает системную формулировку цели и	<b>Знать:</b> Основы и порядок аргументации применительно к бизнесу <b>Уметь:</b> Применять на практике инструменты аргументации при переходе от субъективной гипотетической формулировке проблемы к ее структурированному описанию.  <b>Знать:</b> Методы постановки и формулировки целей и задач управления в бизнесе

		<p>постановку задачи управления.</p> <p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p><b>Уметь:</b> Определять и формулировать приоритетные предпринимательские цели и задачи.</p> <p><b>Знать:</b> Методы стратегического и финансового анализа бизнес-структур</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать примененные методы анализа, интерпретировать их, совершать оптимальный выбор.</p> <p><b>Знать:</b> Критерии и алгоритмы проведения критического анализа, его лучшие практики в принятии неочевидных и альтернативных решений.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать знания применительно к конкретной бизнес -задаче в том числе при принятии ассиметричных решений. Рассматривать вероятностные последствия принятых решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p><b>Знать:</b> Совокупность процедур по составлению отчетов при решении практических задач по созданию и трансформации бизнес систем.</p> <p><b>Уметь:</b> Кратко и доходчиво сформулировать результаты проведения анализа, корректно составить отчет по решению практических задач, убедительно его представить.</p> <p><b>Знать:</b> Лучшие практики составления отчетов, их структуру и логику применительно к бизнес среде и предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> Структурированно и логично изложить в отчете последовательность решения исследовательского вопроса от</p>
--	--	--	--

			постановки цели до результатов и выводов. Особое внимание акцентировать на методах исследования, дискуссионных вопросах, авторской точке зрения.
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><b>Знать:</b> Методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> Адекватно ситуации интерпретировать результаты проведенных исследований и делать заключения.</p> <p><b>Знать:</b> Методики прогнозирования и оценки их эффективности в предпринимательской области и бизнесе.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять правильный выбор вариативных решений управлению бизнесом на разных стадиях жизненного цикла</p> <p><b>Знать:</b> Основы и лучшие практики планирования и прогнозирования на различных уровнях от макроуровня до уровня организации бизнес - проекта.</p> <p><b>Уметь:</b> Принимать эффективные решения на основе изучения документов, планов на уровне организации, ее функциональных областей, территории, отрасли, государства.</p>

ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	<p>Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><b>Знать:</b> Теоретические основы анализа источников, содержащих сведения о методах выявления предпринимательских возможностей с учетом барьеров и возможностей внешней среды.</p> <p><b>Уметь:</b> Оценивать достоверность информации, находить и реализовывать новые предпринимательские решения.</p> <p><b>Знать:</b> Лучшие практики и методические основы формирования и реализации бизнес-идей, построения моделей и интерпретации результатов моделирования.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать методы получения информации, ее анализа для формирования внутренней среды бизнеса.</p> <p><b>Знать:</b> Методики и технологии проведения анализа и расчета количественных показателей</p> <p><b>Уметь:</b> Применять методики расчета количественных показателей для получения исходных данных для формирования бизнес-плана.</p>
-------	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин по направлению 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» (профили: Менеджмент в спорте, Менеджмент и управление бизнесом, Управление продуктом).

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки**



**«Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент в спорте, Менеджмент и управление бизнесом, Управление продуктом)**  
(очная и очно-заочная форма обучения)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50/34	50/34
Лекции	16 /16	16/16
Семинары, практические занятия	34/18	34/18
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовой проект – 24 часа)	94/110	94/110
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Бизнес и предпринимательство**

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру. Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

**Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры**

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам

собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

### **Тема 3. Ресурсы бизнеса.**

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию. Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие и трудовые ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала. Теория стейкхолдеров.

### **Тема 4. Принципы организации бизнеса**

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя

среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

## **Тема 5. Управление бизнесом**

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и

финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

## **Тема 6. Функции планирования и контроля**

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

## **Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса**

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

## **Тема 8. Развитие бизнеса**

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

## 5.2. Учебно–тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего (о, о/з)	Аудиторная работа			Самос тоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары практи ческие занятия		
1	Бизнес и предпринимательство	14/17	6/4	2/2	4/2	8/13	Тесты, устные ответы на вопросы, ситуационные задания, доклады, обсуждение актуальных проблем
2	Исследование рынка, выбор бизнес – структуры	16/18	6/4	2/2	4/2	10/14	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
3	Ресурсы бизнеса	22/18	8/4	2/2	6/2	14/14	Тестовые и устные опросы Расчетно- аналитические задания
4	Принципы организации бизнеса	18/17	6/4	2/2	4/2	12/13	Разбор кейсов Анализ факторов бизнес среды

5	Управление бизнесом	24/21	6/6	2/2	4/4	18/15	Расчетные задания, Тестовый опрос
6	Функции планирования и контроля	18/19	6/4	2/2	4/2	12/15	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
7	Эффективность и результативность бизнеса	18/17	6/4	2/2	4/2	12/13	Ситуационные задания; опрос по теоретическим аспектам темы
8	Развитие бизнеса	14/17	6/4	2/2	4/2	8/13	Обсуждение направлений развития бизнеса, ситуационные задания
<b>В целом по дисциплине</b>		<b>144/144</b>	<b>50/34</b>	<b>16/16</b>	<b>34/18</b>	<b>94/110</b>	Согласно учебному плану: курсовой проект
<b>Итого в %</b>			<b>35%/24%</b>	<b>32%/47%</b>	<b>68%/53%</b>	<b>65%/76%</b>	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей?</li> <li>2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.</li> <li>3. Что такое предпринимательство?</li> <li>4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.</li> <li>5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>6. Характеристика индивидуального предпринимательства.</li> <li>7. Основные признаки юридического лица</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии и факторы успеха предпринимательства.</li> <li>2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства</li> </ol>	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини кейсов, дискуссия по темам для обсуждения

	<p>3. Особенности стартапов.</p> <p>4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,6,7,8, основная литература №1, дополнительная литература №№ 4,7; раздел 9 интернет-ресурсы: 1,3,7</p>	
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности индивидуального предпринимательства.</li> <li>2. Виды коммерческих организаций</li> <li>3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</li> <li>4. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</li> <li>5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью</li> <li>6. Виды акционерных обществ, их особенности.</li> <li>7. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.</li> <li>8. Изучение потребителей и мотивов их поведения.</li> <li>9. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ.</li> <li>10. Расчет потенциальной емкости рынка.</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение государственного регулирования бизнеса.</li> <li>2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития.</li> <li>3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8, основная литература №1; дополнительная литература №№ 1,5,6; раздел 9: интернет –ресурсы: №№ 1,2,3</p>	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, Разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.
Тема 3. Ресурсы бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды ресурсов бизнеса</li> <li>2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.</li> <li>3. Понятие нематериальных активов.</li> <li>4. Методы натуральной оценки основных средств.</li> <li>5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств.</li> <li>6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</li> </ol>	Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.

	<p>7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</p> <p>8. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</p> <p>9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</p> <p>10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств.</p> <p>11. Состав оборотных средств.</p> <p>12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств.</p> <p>13. Роль и значение оборотных производственных фондов.</p> <p>14. Состав и функции фондов обращения.</p> <p>15. Определение потребности в оборотном капитале</p> <p>16. Управление процессом формирования материальных запасов.</p> <p>17. Критерии эффективности управления оборотными средствами.</p> <p>18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений</p> <p>19. Технологии формирования персонала.</p> <p>20. Информационные ресурсы бизнеса.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8; основная литература № 1, дополнительная литература №№ 3,4,5; раздел 9: Интернет-ресурсы № 1,10</p>	
Тема 4. Принципы организации бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <p>1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?</p> <p>2. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</p> <p>3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды?</p> <p>4. Что такое мезо-уровень внешней среды?</p> <p>5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень?</p> <p>6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</p> <p>7. В чем заключается принцип экономичности?</p> <p>8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</p> <p>9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</p> <p>10. Дайте пояснение внутренней</p>	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.



	<p>среды организации и ее основных элементов.</p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектный подход в современном бизнесе.</li> <li>2. Концепция бизнес-проектов.</li> <li>3. Порядок прекращения деятельности организации.</li> <li>4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2,7,8, основная литература № 1, дополнительная литература №№ 2,6,7; раздел 9: Интернет-ресурсы №7,8</p>	
Тема 5. Управление бизнесом	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации?</li> <li>2. Управление материальными потоками в деятельности организации?</li> <li>3. Базовые принципы организации операционной деятельности?</li> <li>4. Определение длительности операционного цикла.</li> <li>5. Понятие производственной мощности и показатели ее использования.</li> <li>6. Принципы управления затратами, затратная политика организации.</li> <li>7. Виды группировки затрат, их цели и задачи.</li> <li>8. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг).</li> <li>9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала.</li> <li>10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг).</li> <li>11. Процесс управления финансовыми ресурсами</li> <li>12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.</li> <li>13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах.</li> <li>14. Организация мотивации и оплаты труда.</li> <li>15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 2–8; основная литература № 1, дополнительная литература №№ 2-4; раздел 9: интернет-ресурсы № 3,4,5.</p>	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов

<p>Тема 6. Функции планирования и контроля.</p>	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана.</li> <li>2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.</li> <li>3. Выбор стратегии бизнеса.</li> </ol> <p>Факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Сущность и процесс стратегического планирования.</li> <li>5. Стратегии конкуренции.</li> <li>6. Реализация стратегического плана.</li> <li>7. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.</li> <li>8. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов.</li> <li>9. Методика разработки бизнес-планов.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,6; основная литература №1, дополнительная литература №№ 3-6; раздел 9: интернет –ресурсы: №№ 1-7</p>	<p>Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.</p>
<p>Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса</p>	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие эффективности и результативности бизнеса.</li> <li>2. Ключевые результаты деятельности бизнеса</li> <li>3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности?</li> <li>4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации?</li> <li>5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели.</li> <li>6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами.</li> <li>7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.</li> <li>8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта.</li> <li>9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль.</li> <li>10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности</li> <li>2. Роль прибыли в бизнесе.</li> <li>3. Современные методы, используемые для анализа эффективности?</li> </ol>	<p>Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом.</p> <p>Обсуждение актуальных вопросов темы.</p> <p>Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.</p>

	<p>4. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности.</p> <p>5. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики.</p> <p>6. Показатели, отражающие эффективность использования ресурсов бизнеса</p> <p>7. Показатели, отражающие результативность бизнеса</p> <p>8. Распределение прибыли. Дивидендная политика.</p> <p>9. Показатели, характеризующие эффективность и результативность реализации бизнес-проекта.</p> <p>10. Срок окупаемости проекта как показатель эффективности проекта: преимущества и недостатки.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-5, основная литература, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: интернет – ресурсы: №№ 8,9,10.</p>	
Тема 8. Развитие бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?</li> <li>2. Основные составляющие непрерывности бизнеса?</li> <li>3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса.</li> <li>4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?</li> <li>5. Кризисы в деятельности организации.</li> <li>6. Основные инструменты развития бизнеса?</li> <li>7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.</li> <li>8. Инвестиционная политика фирмы?</li> <li>9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?</li> <li>10. Инновационный процесс, его составляющие?</li> <li>11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса?</li> <li>12. Необходимость управления рисками в бизнесе.</li> <li>13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе?</li> <li>14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса?</li> <li>15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</li> <li>16. Управление портфелем проектов в компании.</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения и проблемных докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.</li> <li>2. Новые виды бизнес-моделей.</li> <li>3. Цифровая трансформация бизнеса.</li> </ol>	<p>Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.</p>

	<p>4. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.</p> <p>5. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.</p> <p>6. Современная модель инновационного процесса.</p> <p>7. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях.</p> <p>8. Риски инвестиционной деятельности.</p> <p>9. Факторы и причины кризисов в бизнесе.</p> <p>10. Факторы и условия глобальной конкуренции</p> <p>11. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера)</p> <p>12. Новые формы интеграции бизнеса</p> <p>13. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</p> <p>14. Развитие электронного бизнеса</p> <p>15. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса</p> <p>16. Государственные инвестиции и эффективность их использования.</p> <p>17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.</p> <p>18. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты 1-10, основная литература №1, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: интернет – ресурсы: №№6,7,8,9,10.</p>	
--	---	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<p>Лицензируемые виды деятельности.</p> <p>Виды некоммерческих организаций</p> <p>Примеры развития малого бизнеса</p> <p>Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательства.</p>	<p>- работа с учебной литературой;</p> <p>- изучение законодательства РФ по теме;</p> <p>- составление ответов на контрольные вопросы;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к тестам</li> </ul>
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структур	Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- изучение законодательства РФ по теме;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к тестам;</li> <li>- подготовка к решению кейса и сит. заданий</li> </ul>
Тема 3. Ресурсы бизнеса	Характеристика внешней среды, структура внешней среды, факторы, влияющие на определенный бизнес; Формирование внутренних факторов, анализ подходов и методов структурирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- изучение законодательства РФ по теме;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к тестам</li> </ul>
Тема 4. Принципы организации бизнеса	Определение основных категорий, их состава и структуры. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной и нормативно-правовой литературой;</li> <li>- работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов</li> <li>- подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса</li> </ul>
Тема 5. Управление бизнесом	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-экономических показателей деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий, анализ полученных результатов</li> </ul>

Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>Характеристики спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления. Определение конкурентных позиций.</p> <p>Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки.</p> <p>Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к рассмотрению ситуационных заданий;</li> <li>- рассмотрение примеров решения ситуационных заданий</li> </ul>
Тема 7. Эффективность бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, расчет ключевых показателей эффективности, рентабельности по основным направлениям бизнеса.</p> <p>Анализ полученных результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий,</li> </ul>
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес</p> <p>Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий, кейсов;</li> <li>- анализ полученных результатов</li> </ul>

Самостоятельная работа выполняется студентами без преподавателя и в свободное от основных занятий время, включает в себя:

- изучение текста лекций, записанных студентами во время лекционных занятий;
- подготовку к практическим занятиям в соответствии с учебной литературой, указанной в планах практических занятий и рекомендованной преподавателем;
- реферирование монографий или отдельных статей из специальных журналов по актуальным проблемам, изучаемым в учебном процессе;

- подготовка к текущему контролю по теме в форме тестов, устного опроса;
- подготовка к сдаче расчетно-аналитических заданий по соответствующей теме;
- разбор кейсов, подготовка к обсуждению соответствующего материала;
- подготовка докладов для обсуждения на семинарских занятиях;
- подготовка к дискуссии по определенным вопросам темы;
- подготовка докладов к студенческой научно-практической конференции.

## 6.2. Примерные вопросы компьютерного тестирования

<p><b>Основными признаками отрасли являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое назначение выпускаемой продукции</li> <li>2. Технологическая общность</li> <li>3. Структура основных фондов</li> <li>4. Характер воздействия на предмет труда</li> <li>5. Общность перерабатываемого сырья</li> </ol>
<p><b>Предпринимательство - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бухгалтерская деятельность</li> <li>2. Инициативная, самостоятельная деятельность</li> <li>3. Экономическая деятельность</li> <li>4. Деятельность трех и более человек</li> <li>5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском</li> </ol>
<p><b>Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нет</li> <li>2. Да, вправе без ограничений</li> <li>3. Вправе с согласия собственника</li> </ol>
<p><b>Основные типы промышленного производства:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единичное, массовое, серийное</li> <li>2. Основное, вспомогательное, обслуживающее</li> <li>3. Предметный, технологический, смешанный</li> <li>4. Последовательный, параллельный, последовательно-параллельный</li> <li>5. Непрерывный, дискретный</li> </ol>

<p><b>Главной характеристикой линейной структуры является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности</li> <li>2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему</li> <li>3. Построение по принципу ориентации на потребителя</li> <li>4. Высокая степень проявления инициативы работника</li> </ol>
<p><b>Эффективность использования основных средств характеризует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фондоотдача</li> <li>2. Прибыль</li> <li>3. Материалоемкость</li> <li>4. Фондоемкость</li> <li>5. Материалоотдача</li> </ol>
<p><b>Несуществующие типы износа основных средств:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моральный</li> <li>2. Индивидуальный</li> <li>3. Физический</li> <li>4. Постепенный</li> <li>5. Быстрый</li> </ol>
<p><b>Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств</li> <li>2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств</li> <li>3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств</li> <li>4. Остаточной стоимости объекта основных средств</li> </ol>
<p><b>К фондам обращения относятся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Материальные ресурсы предприятия</li> <li>2. Транспортные средства, производственные здания</li> <li>3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах</li> <li>4. Прибыль после уплаты налогов</li> </ol>
<p><b>Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию</b></p>
<p><b>применяется расчет себестоимости:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. По экономическим элементам</li> <li>2. По калькуляционным статьям</li> <li>3. По точке безубыточности</li> <li>4. По direct-costing методу</li> </ol>
<p><b>Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общезаводские расходы</li> <li>2. Коммерческие расходы</li> <li>3. Цеховая себестоимость</li> <li>4. Налог на прибыль</li> <li>5. Полная себестоимость</li> </ol>



<p><b>В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена изготовителя</li> <li>2. Средняя цена</li> <li>3. Оптовая отпускная цена</li> <li>4. Сезонная цена</li> <li>5. Розничные цены</li> </ol>
<p><b>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период</li> <li>2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия</li> <li>3. Доход от реализации покупных товаров</li> <li>4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период</li> </ol>
<p><b>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Минимизация внереализационного дохода</li> <li>2. Минимизация цены</li> <li>3. Минимизация прибыли</li> <li>4. Минимизация себестоимости (удельных расходов)</li> <li>5. Минимизация объема производства</li> </ol>
<p><b>К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связь</li> <li>2. Лесное хозяйство</li> <li>3. ЖКХ</li> <li>4. Сельское хозяйство</li> <li>5. Наука</li> <li>6. Общественное питание</li> </ol>
<p><b>Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60 человек</li> <li>2. 30 человек</li> <li>3. 100 человек</li> <li>4. 50 человек</li> <li>5. 120 человек</li> </ol>
<p><b>Элементы производственной структуры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рабочие места</li> <li>2. Производственные цеха</li> <li>3. Производимый продукт</li> <li>4. Метод производства</li> <li>5. Участок</li> </ol>
<p><b>Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кадровая структура организации (предприятия)</li> <li>2. Производственная структура организации</li> <li>3. Организационная структура управления организации (предприятия)</li> </ol>

4. Общая структура организации (предприятия).
<p><b>Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Амортизационные отчисления</li> <li>2. Норма амортизации</li> <li>3. Степень физического износа</li> <li>4. В перечне нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>К оборотным производственным фондам можно отнести:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственные запасы</li> <li>2. Расходы будущих периодов</li> <li>3. Незавершенное производство</li> <li>4. Дебиторскую задолженность</li> <li>5. Готовую продукцию на складе предприятия</li> </ol>
<p><b>Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышению потребности в оборотных средствах</li> <li>2. Снижению потребности в оборотных средствах</li> <li>3. Сохранению их на прежнем уровне</li> <li>4. Высвобождению оборотных средств</li> </ol>
<p><b>Тарифная система оплаты труда НЕ включает в себя следующие элементы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тарифные сетки и тарифные ставки</li> <li>2. Тарифно-квалификационные справочники</li> <li>3. Районные коэффициенты</li> <li>4. Виды работ</li> <li>5. Размер выработки</li> </ol>
<p><b>В производственную программу включаются следующие элементы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объем выпускаемой продукции соответствующего ассортимента</li> <li>2. Полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для продажи</li> <li>3. Мощность предприятия</li> <li>4. Среднесписочная численность</li> </ol>
<p><b>Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарботной платы управленческого персонала</li> <li>2. Амортизационной политики предприятия</li> <li>3. Непроизводственных расходов</li> <li>4. Объема реализованной продукции</li> </ol>
<p><b>Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предельными</li> <li>2. Средними</li> <li>3. Косвенными</li> </ol>

#### 4. Постоянными

##### **Какой из приведенных определений проекта верно:**

1. Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
2. Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего.
3. Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
4. Проект – это идея или замысел.
5. Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на каком-либо объекте.

#### **Темы докладов и дискуссий, проводимых в ходе семинаров**

1. Критерии и факторы успеха в бизнесе? Пример успешного бизнесмена
2. Примеры реализации успешных идей (анализ условий, этапов жизненного цикла, стратегий развития)
3. Опыт успешных бизнесменов, женщины в бизнесе
4. Виды некоммерческой деятельности (цели, задачи, виды, порядок функционирования)
5. Лицензирование определенных видов бизнеса
6. Государственно-частное партнерство (примеры, особенности реализации)
7. Виды и примеры государственной поддержки определенных видов бизнеса, реализации проектов и т.д.
8. Примеры реализации региональных бизнес-проектов
9. Особенности стартапов
10. Особенности венчурного бизнеса (бизнес-идеи, форм финансирования, этапы жизненного цикла бизнеса и т.д.)
11. Методы или примеры анализа внешней среды (условия на уровне экономики страны, региона, межстранового сотрудничества)
12. Методы или примеры анализа непосредственного окружения, микросреды бизнеса (покупатели, конкуренты, инфраструктура, поставщики, отношение к бизнесу и т.д.)
13. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
14. Новые виды деятельности (инновационные бизнес-идеи)
15. Государственная поддержка бизнеса (по видам деятельности или отраслям)

16. Государственные программы на уровне регионов, отдельных территорий
17. Цели, задачи, особенности стратегического (долгосрочного) планирования (примеры стратегических программ регионов, края, области, города, компании)
18. Виды стратегий, их характеристика
19. Цели, задачи, виды маркетинга
20. Виды цен и ценовые стратегии организаций
21. Технологии продвижения товара (рассмотрение примеров)
22. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау
23. Особенности инновационного бизнеса
24. Виды инноваций
25. Инновационная деятельность
26. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
27. Риски современного бизнеса и необходимость управления рисками в бизнесе.
28. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.
29. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.
30. Новые виды бизнес-моделей.
31. Цифровая трансформация бизнеса.
32. Компании совместного потребления.
33. Особенности управления бизнес-проектами в России.
34. Проблемы управления портфелем проектов в компании.
35. Оценка эффективности и результативности бизнес-проектов.
36. Особенности реализации крупных бизнес-проектов национального значения.

### **Тематика курсового проекта (работы)**

Тематика курсового проекта должна соответствовать цели, задачам и содержанию дисциплины, и направлению подготовки (профилю программы бакалавриата), проблематике научных работ преподавателей департамента, современному состоянию науки и опыту производственной деятельности, способствовать формированию компетенций, необходимых обучающимся.

Тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например, вывода нового продукта (услуги) на рынок, модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей), выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Тема курсового проекта, согласованная с руководителем, утверждается в департаментах, обеспечивающих преподавание дисциплин, и размещается на информационных стендах и на сайте Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления». Изменение и уточнение темы курсового проекта производится по согласованию с руководителем только в пределах утвержденной основной тематики (направления) работы и регистрируется в департаменте. Изменение или уточнение темы курсового проекта возможно не позднее, чем за месяц до установленного срока защиты курсового проекта на основании личного заявления обучающегося, согласованного с руководителем, на имя руководителя департамента и утверждается руководителем департамента. Примерная формулировка темы курсового проекта может быть сформулирована следующим образом:

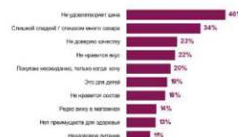


- Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).
- Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта «...» с новыми свойствами.
- Создание малой предпринимательской фирмы ..... на базе компании «... ».


## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

## Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции



Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																						
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><b>Знать:</b> Основы и порядок аргументации применительно к бизнесу</p> <p><b>Уметь:</b> Применять на практике инструменты аргументации при переходе от субъективной гипотетической формулировке проблемы к ее структурированному описанию.</p> <p><b>Знать:</b> Методы постановки и формулировки целей и задач управления в бизнесе</p> <p><b>Уметь:</b> Определять и формулировать приоритетные предпринимательские цели и задачи.</p> <p><b>Знать:</b> Методы стратегического и финансового анализа бизнес-структур</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать примененные методы анализа, интерпретировать их, совершать оптимальный выбор.</p>	<p>Приведены результаты опроса потребителей продукта питания. Предложите меры по преодолению обнаруженных барьеров.</p> <p>Обнаружены барьеры</p>  <table><tr><th>Барьер</th><th>Процент</th></tr><tr><td>Не развивается рынок</td><td>46%</td></tr><tr><td>Сильный конкурент / Слишком много игроков</td><td>34%</td></tr><tr><td>Не развивается клиентура</td><td>22%</td></tr><tr><td>Не хватает денег</td><td>22%</td></tr><tr><td>Плохие технологии, только сейчас есть</td><td>20%</td></tr><tr><td>Эти дела долго</td><td>16%</td></tr><tr><td>Не хватает опыта</td><td>14%</td></tr><tr><td>Рынок занят и насыщен</td><td>14%</td></tr><tr><td>Нет возможности для развития</td><td>14%</td></tr><tr><td>Неправильная модель</td><td>1%</td></tr></table> <p>Анализ слабых сторон</p>  <p>Приведен анализ слабых сторон компании Вкусвилл и меры по решению проблем. Дайте оценку результатов проведенного анализа.</p> <p>Канвас бизнес-идеи</p>  <p>Задание: Проанализируйте приведенную карту бизнес-идеи по созданию автосервиса самообслуживания. Произведите уточнение в части сильных и слабых сторон предпринимательской идеи.</p>	Барьер	Процент	Не развивается рынок	46%	Сильный конкурент / Слишком много игроков	34%	Не развивается клиентура	22%	Не хватает денег	22%	Плохие технологии, только сейчас есть	20%	Эти дела долго	16%	Не хватает опыта	14%	Рынок занят и насыщен	14%	Нет возможности для развития	14%	Неправильная модель	1%
Барьер	Процент																								
Не развивается рынок	46%																								
Сильный конкурент / Слишком много игроков	34%																								
Не развивается клиентура	22%																								
Не хватает денег	22%																								
Плохие технологии, только сейчас есть	20%																								
Эти дела долго	16%																								
Не хватает опыта	14%																								
Рынок занят и насыщен	14%																								
Нет возможности для развития	14%																								
Неправильная модель	1%																								

	<p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p><b>Знать:</b> Критерии и алгоритмы проведения критического анализа, его лучшие практики в принятии неочевидных и альтернативных решений.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать знания применительно к конкретной бизнес - задаче в том числе при принятии ассиметричных решений. Рассматривать вероятностные последствия принятых решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p><b>Знать:</b> Совокупность процедур по составлению отчетов при решении практических задач по созданию и трансформации бизнес систем.</p> <p><b>Уметь:</b> Кратко и доходчиво сформулировать результаты проведения анализа, корректно составить отчет по решению практических задач, убедительно его представить.</p>	<p>Постоянные издержки составляли 28 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 80 рублей, а цена единицы продукции 100 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности». Произведите расчеты.</p> <p>Проанализируйте организационную структуру предпринимательской фирмы. Сформируйте организационную структуру компании для реализации своей предпринимательской идеи.</p> 
--	---	--	--

		<p><b>Знать:</b> Лучшие практики составления отчетов, их структуру и логику применительно к бизнес среде и предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> Структурированно и логично изложить в отчете последовательность решения исследовательского вопроса от постановки цели до результатов и выводов. Особое внимание акцентировать на методах исследования, дискуссионных вопросах, авторской точке зрения.</p>	
<p>ПКН-3</p> <p>Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p>	<p><b>Знать:</b> Методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> Адекватно ситуации интерпретировать результаты проведенных исследований и делать заключения.</p> <p><b>Знать:</b> Методики прогнозирования и оценки их эффективности в предпринимательской области и бизнесе.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять правильный выбор вариативных решений управлению бизнесом</p>	<p><b>Проанализируйте экосистему Сбер. Предложите новые продукты для Экосистемы Сбер и план по развитию их.</b></p> <p>Пример визуализации</p>  <p><b>Проанализируйте многоугольник конкурентоспособности компаний, производящих хлебобулочные изделия. Сделайте выводы. Как повысить конкурентоспособность ? На какой стадии жизненного цикла находится «Хлеб</b></p>



		на разных стадиях жизненного цикла	<p>насущенный»? Какие перспективы у «Наш хлеб»? Какие ресурсы необходимы?</p> 
	<p>Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><b>Знать:</b> Основы и лучшие практики планирования и прогнозирования на различных уровнях от макро уровня до уровня организации бизнес - проекта.</p> <p><b>Уметь:</b> Принимать эффективные решения на основе изучения документов, планов на уровне организации, ее функциональных областей, территории, отрасли, государства.</p>	<p>Полная первоначальная стоимость объекта основных средств в год приобретения – 900 тыс. руб.; срок полезного использования – 6 лет, коэффициент ускорения равен 2. Определите амортизационные отчисления второго года эксплуатации объекта основных средств для нужд бухгалтерского учета линейным методом, способом уменьшаемого остатка и суммы числа лет полезного использования объекта.</p>
<p>ПКН-7</p> <p>Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.</p>	<p>Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Владеет навыками реализации бизнес-</p>	<p><b>Знать:</b> Теоретические основы анализа источников, содержащих сведения о методах выявления предпринимательских возможностей с учетом барьеров и возможностей внешней среды.</p> <p><b>Уметь:</b> Оценивать достоверность информации, находить и реализовывать новые предпринимательские решения.</p> <p><b>Знать:</b> Лучшие практики и</p>	<p>Заполните карту Остервальдера для реализации своей предпринимательской идеи</p> 

	<p>идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p>методические основы формирования и реализации бизнес-идей, построения моделей и интерпретации результатов моделирования.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать методы получения информации, ее анализа для формирования внутренней среды бизнеса.</p>	<div><p>ПОСТРОЕНИЕ МНОГОУГОЛЬНИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</p><table><tr><th rowspan="2">Система показателей</th><th rowspan="2">Текущие количественные показатели</th><th colspan="3">Векторы по осям</th></tr><tr><th>Абсолют</th><th>Относ.</th><th>Ранж.</th></tr><tr><td>U11</td><td>Цена</td><td>0,34</td><td>0,11</td><td>0,11</td></tr><tr><td>U12</td><td>Скорость</td><td>0,35</td><td>0,08</td><td>0,08</td></tr><tr><td>U13</td><td>Рентабельность продаж</td><td>0,35</td><td>0,25</td><td>0,18</td></tr><tr><td>U14</td><td>Соблюдение сроков</td><td>0,3</td><td>0,2</td><td>0,16</td></tr><tr><td>U15</td><td>Маркетинг-активности</td><td>0,3</td><td>0,4</td><td>0,4</td></tr><tr><td>U16</td><td>Деловая репутация</td><td>0,3</td><td>0,3</td><td>0,3</td></tr><tr><td>U17</td><td>Инновационность продукции</td><td>0,4</td><td>0,3</td><td>0,2</td></tr><tr><td>U18</td><td>Экспорт в еврозону</td><td>0,25</td><td>0,15</td><td>0,08</td></tr><tr><td>U19</td><td>Рентабельность активов</td><td>0,35</td><td>0,28</td><td>0,26</td></tr><tr><td>U20</td><td>Обеспечение чистоты и качества производимых изделий</td><td>0,15</td><td>0,06</td><td>0,07</td></tr><tr><td>U</td><td>Вектор</td><td>0,18</td><td>0,06</td><td>0,07</td></tr></table></div>	Система показателей	Текущие количественные показатели	Векторы по осям			Абсолют	Относ.	Ранж.	U11	Цена	0,34	0,11	0,11	U12	Скорость	0,35	0,08	0,08	U13	Рентабельность продаж	0,35	0,25	0,18	U14	Соблюдение сроков	0,3	0,2	0,16	U15	Маркетинг-активности	0,3	0,4	0,4	U16	Деловая репутация	0,3	0,3	0,3	U17	Инновационность продукции	0,4	0,3	0,2	U18	Экспорт в еврозону	0,25	0,15	0,08	U19	Рентабельность активов	0,35	0,28	0,26	U20	Обеспечение чистоты и качества производимых изделий	0,15	0,06	0,07	U	Вектор	0,18	0,06	0,07
Система показателей	Текущие количественные показатели	Векторы по осям																																																																
		Абсолют	Относ.	Ранж.																																																														
U11	Цена	0,34	0,11	0,11																																																														
U12	Скорость	0,35	0,08	0,08																																																														
U13	Рентабельность продаж	0,35	0,25	0,18																																																														
U14	Соблюдение сроков	0,3	0,2	0,16																																																														
U15	Маркетинг-активности	0,3	0,4	0,4																																																														
U16	Деловая репутация	0,3	0,3	0,3																																																														
U17	Инновационность продукции	0,4	0,3	0,2																																																														
U18	Экспорт в еврозону	0,25	0,15	0,08																																																														
U19	Рентабельность активов	0,35	0,28	0,26																																																														
U20	Обеспечение чистоты и качества производимых изделий	0,15	0,06	0,07																																																														
U	Вектор	0,18	0,06	0,07																																																														
	<p>Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><b>Знать:</b> Методики и технологии проведения анализа и расчета количественных показателей</p> <p><b>Уметь:</b> Применять методики расчета количественных показателей для получения исходных данных для формирования бизнес-плана.</p>	<p>Дайте оценку приведенного анализа конкурентоспособности компаний. Уточните перечень факторов конкурентоспособности.</p> <p>Общие затраты на производство 20 000 продукции следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- материальные затраты – 800 тыс. руб.;</li><li>- аренда помещения – 90 тыс. руб.;</li><li>- заработная плата без начислений – 300 тыс. руб.;</li><li>- накладные расходы – 100 тыс. руб.;</li><li>- прочие затраты – 104 тыс. руб.</li></ul> <p>Плановая прибыль составляет 30% от себестоимости продукции. НДС равен 20%. Определите цену единицы продукции.</p> <p>Реализовано 50000 шт. изделий по цене 180 руб. за единицу. Расходы по производству и реализации на единицу продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- прямые материальные затраты 25 руб.;</li><li>- прямые затраты труда (без начислений) - 25 руб.;</li><li>- сбытовые расходы 20 руб.</li></ul> <p>Разница прочих доходов и расходов организации составила 11 000 рублей. Определить прибыль от реализации продукции и чистую прибыль</p>																																																															

## **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1.     Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.  
Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2.     Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3.     Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4.     Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5.     Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6.     Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7.     Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8.     Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9.     Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10.    Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11.    Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12.    Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13.    Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.

14. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
15. Производительность труда и ее измерители.
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Законодательные и нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)
10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) -  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122730/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/)

### **Основная литература**

1. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 12.05.2021). – Текст: электронный.

### **Дополнительная литература**

2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.
3. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.
4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 12.05.2021).– Текст : электронный.

5. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 12.05.2021). — Текст: электронный.
6. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740> (дата обращения: 12.05.2021). — Текст: электронный.
7. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ. / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848> (дата обращения: 12.05.2021). — Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека  
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Необходимо на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.



Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета.

Целью написания курсового проекта (работы) является проведение анализа рынка и его участников, анализа структуры и системы управления одного из участников исследуемого рынка, выдвижение и обоснование реализуемой бизнес-идеи.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо:

1. Провести анализ рынка с целью выявления предпринимательских возможностей для создания нового продукта (услуги), модернизации существующих продуктов (услуг), выделения нового бизнеса (спин-офф проекта);
2. Выявить бизнес-возможности для компании на исследуемом рынке и сформулировать предпринимательскую идею. Описать предпринимательскую идею, для чего сформулировать предоставляемую потребителю ценность, определить необходимые ресурсы, и ключевые виды деятельности, представить наиболее эффективную организационную структуру на основе анализа организационных структур конкурентов;
3. Разработать план для реализации бизнес-идеи: сформировать маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, показать обоснованность предложенной бизнес-идеи;
4. Представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **1. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебно-лабораторное оборудование: персональный компьютер; проектор. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).